

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES.

**PROGRAMA:** ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

**SÍLABO:** COMERCIO INTERNACIONAL.

## **I. DATOS GENERALES**

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: III.

**ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA:** APA.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

**TIPO DE MATERIAL:** LIBROS.

Avendaño Cárdenas, E., Henao Pérez, A. A., & De la Puente Pacheco, M. A. (2022). *Inteligencia de mercados: una visión integral e interdisciplinaria para la internacionalización de las pymes*. Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115401>

Briceño Ruiz, J., & Vieira Posada, E. (Eds.). (2019). *Repensar la integración en América Latina: los casos del Mercosur y la Alianza del Pacífico*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/127145>

Godoy, H. J., González Arana, R., & Orozco Restrepo, G. (Eds.). (2011). *Construyendo lo global: aportes al debate de relaciones internacionales*. Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/12884>

Muñoz, T., Albarracín, N., & Rojas, S. (Eds.). (2019). *Desarrollo rural en el contexto del posconflicto*. Universidad Central. <https://www.digitaliapublishing.com/a/68128>

Ortiz Velásquez, M., Avendaño Cárdenas, E., & Silva Guerra, H. (2019). *Introducción a los negocios internacionales. Conceptos y aplicaciones*. Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/68980>

Rozas Gutiérrez, S., Corredor Velandia, C., Silva Guerra, H., Castellanos Ramírez, A., González Ortiz, J., & Lombana Coy, J. (Ed.). (2013). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias* (2a ed.). Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/30074>

Sierralta Ríos, A. (2018). *Contratos de comercio internacional* (7a ed.). Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=bb92f23f-707f-3113-8198-d9243701af08>

Valbuena Hernández, P. N., & Montenegro Jaramillo, Y. A. (2018). *Retos para la negociación con los Emiratos Árabes Unidos*. Universidad El Bosque. <https://www.digitaliapublishing.com/a/60553>

Valenzuela, E., Muñoz, M., & Torres, P. (2021). *Comercio internacional: temas relevantes y definiciones*. Ril editores. <https://www.digitaliapublishing.com/a/113157>

---

## TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Adler, E., & Pouliot, V. (2019). Prácticas internacionales. *Revista Uruguaya De Ciencia Política*, 28(1), 15-58.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/prácticas-internacionales/docview/2405672415/se-2?accountid=37408>
- Bekerman, M., & Dulcich, F. (2017). Análisis comparativo de la zona Franca de Manaus y el área aduanera especial de Tierra del Fuego. *Economía e Sociedade*, 26(3), 751-791.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-comparativo-de-la-zona-franca-manaos-y/docview/2120227191/se-2?accountid=37408>
- Calderón Marenco, E. (2018). Los incoterms como instrumento de derecho suave (soft law). *Revista e-Mercatoria*, 17(1), 47-85.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-incoterms-como-instrumento-de-derecho-suave/docview/2362982841/se-2?accountid=37408>
- Flores Konja, A. A., & Hidalgo Tupia, M. A. (2009). El drawback como mecanismo de promoción de exportaciones. ¿Cómo mejorar su impacto en las MYPE? *Quipukamayoc*, 16(32), 37-45.  
<https://link.gale.com/apps/doc/A240858328/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=2fb7d6a>
- Fujii-Gambero, G., Gómez Tovar, R., & García-Ramos, M. (2020). Una tipología de la inserción de las economías en las redes globales de comercio en valor agregado para las exportaciones. *El Trimestre Económico*, 87(347), 731–758.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=144419463&lang=es&sitete=ehost-live>
- González-Ayala, F. R., & Lechuga-Cardozo, J. I. (2020). Comercio internacional entre Alianza del Pacífico y ANSEA: un análisis comparativo. *Clío América*, 14(28), 493-503.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/comercio-internacional-entre-alianza-del-pacifico/docview/2594849269/se-2?accountid=37408>
- Mendez Contreras, P. B., Córdova Jáuregui, J. S., & Obando-Peralta, E. C. (2023). Multiculturalismo, interculturalidad y educación: hacia una praxis pedagógica otra. *Revista de Filosofía*, 40(104), 168-178.  
<https://link.gale.com/apps/doc/A739310704/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=095da192>
- Navarro-Soto, F. C., Morote, E., Macha-Huamán, R., & Saavedra-Soplín, E. A. (2023). Determinants of Peruvian export efficiency: poisson PML estimation approach. *Economies*, 11(6), 1-20.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/determinants-peruvian-export-efficiency-poisson/docview/2829794845/se-2?accountid=37408>
- Pulitanó, G., & Borgucci, E. (2010). Precio spot y precio futuro de los marcadores Brent y WTI: comportamiento y determinantes (1998-2008). *Economía*, 35(29), 173-208.  
<https://link.gale.com/apps/doc/A260331692/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=4414f52b>
- Stanley, L., & Libman, E. (2019). Tratados internacionales de comercio e inversión y límites al control de capital. *Ola Financiera*, 12(33), 191-226.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/tratados-internacionales-de-comercio-e-inversion/docview/2266931701/se-2?accountid=37408>

Tugores Ques, J., & Bonilla Quijada, M. del R. (2020). Comercio, distribución y crecimiento: una aproximación ricardiana a problemas actuales. *Revista De Economía Mundial*, 55, 167-184.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/comercio-distribución-y-crecimiento-una/docview/2443661960/se-2?accountid=37408>